

BYGGFAKTA nyheter

Inkludert
VA & VVS



Medieplan 2023

Fagbladet Byggfakta Nyheter

Målgruppen til **Byggfakta Nyheter** er beslutningstakere, leverandører, produsenter, arkitekter, tiltakshavere, rådgivende ingeniører og entreprenører. Med andre ord; hele bygg- og anleggsbransjen, inkludert VA- og VVS- bransjen.

Som annonsør i **Byggfakta Nyheter** når du bredt ut til over 20 000 beslutningstakere. Vårt tidligere «søstermagasin» VVS aktuelt er nå en integrert del av Byggfakta Nyheter. Dette gir deg som annonsør et enda større nedslagsfelt med tanke på merkevarebygging, produktlanseringer, målrettede kampanjer, stillingsannonser, bilag, kataloger, m.m.

Byggfakta Nyheter sendes også ut som e-blad til over 20 000 abonnenter.

TEMA- OG UTGIVELSESPLAN

Nr	Tema Bygg	Tema VVS - VA	Materiellfrist	Utgivelse
1	Helse/skolebygg - utdanning	Rørbransjen	10. jan	31. jan
2	Arkitekter og næringsbygg	Inneklima/ventilasjon	14. feb	07. mar
3	Tak og fasader	Baderomstrender	14. mar	04. apr
4	Energi og miljø	Varme og Energi	23. mai	13. jun
5	Bygg med stål, mur og betong	Vann og avløp	08. aug	28. aug
6	Bygg Reis Deg	VVS-prosjekter	19. sep	10. okt
7	Bygg i Tre/Oppsummering Bygg Reis Deg	Innovasjon / Produktnyheter	31. okt	21. nov
8	Aktuelle bygg- og anleggsprosjekt 2024	Byggautomasjon	21. nov	12. des

Faste spalter: Infrastruktur, nyttebilien, produktnyheter, aktuelle prosjekter, bransjekommentarer, tallkuser, SINTEF Byggforsk, bedriftsprofil, nyheter.

KONTAKT

Kunderådgiver - **Kristen Sandvold**

kra@byggfakta.no - 904 82 721

Kunderådgiver - **Emil Hertzberg**

emil.hertzberg@byggfakta.no - 455 01 295

ANNONSEFORMATER (b x h i mm)

Dobbelside 394 x 270		Helside 185 x 270	Halvside 90 x 270
Utfallende 420 x 297 + 5 mm		Utfallende 210 x 297 + 5 mm	Utfallende 105 x 297 + 5 mm
Halvside 185 x 130	Tredjedels 185 x 85	Kvartside 185 x 65	Åttendels side 185 x 32
Utfallende 210 x 148 + 5 mm			

ANNONSEMATERIELL OG BETINGELSER

Materiellsesifikasjoner

Filformat: PDF - Oppløsning: 300 dpi - Farge: CMYK

Annonser sendes på e-post til: annonse@byggfaktamedia.no

Kostnader annonse produksjon (eks. mva): Kr. 1250,- per time

Betingelser: Alle annonse- og bilagspriser tillegges merverdiavgift. Ved flerinnrykk må siste innrykk være betalt før nytt innrykk kan skje. Betalingsbetingelser: 14 dager fra fakturadato. Ved avbestilling eller endring av kampanje/annonse senere enn 10 dager før utgivelse, faktureres hele beløpet som opprinnelig avtalt. For avtaler med varighet på en måned eller mer gjelder gjensidig oppsigelsefrist på 1/3 av den totale avtaleperioden. Merk: Dette gjelder i de tilfellene avtalen har begynt å løpe.

Årsabonnement: Distribuert kr. 745,- Utland kr. 895,- Løssalg kr. 79,- Opplag: 20 000 eks

ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Satsflate i mm	4-farger
Dobbel	394 x 270	kr. 40.000
Bakside, side 2, 3, 4 og 5	185 x 270	kr. 30.000
Hel	185 x 270	kr. 25.500
Halv	185 x 130 / 90 x 270	kr. 16.000
Tredjedels	185 x 85	kr. 13.000
Kvart	90 x 130 / 185 x 65 / 43 x 270	kr. 11.000
Åttendels	90 x 65 / 185 x 32 / 43 x 130	kr. 7.000
Native ads: dobbelside	394 x 270	kr. 48.000*
Native ads: helside	185 x 270	kr. 30.600*

* Journalist og annonseproduksjon tilkommer

Bilag inntil 30 gram: Hele landet: kr. 40.000 eks. mva

Løse bilag sendes til: Akershus Reklame Team AS, Industriveien 29, 2020 Skedsmokorset
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

E-BLAD

e-bladet sendes ut til ca 20 000 abonnenter relatert til bygg- og anlegg, privat og offentlig.
e-bladet følger Byggfakta's printutgivelser.

Ønsker du å abonnere på vårt e-blad?

Ta kontakt med oss på:

69 91 24 00 eller abo@byggfakta.no



BYGGFAKTA nyheter

DIGITALE annonseflater 2023

Våre to nyhetssider, nyheter.byggfakta.no og [VVSaktuelt.no](https://vvsaktuelt.no), har opplevd en solid økning i antall sidevisninger. Disse har nå henholdsvis 870 000 og 450 000 sidevisninger i året. Dette gjør oss til en svært effektiv markeds kanal for annonsering på nett, i nyhetsbrev og ved bruk av native ads.

Byggfakta sine lesere består av ledere, eiere og beslutningstagere på tvers av hele bransjen. Dette er rollene kundene våre kan forvente blir eksponert for annonseringen.

NYHETER.BYGGFAKTA.NO

BYGGFAKTA nyheter E blad Stillingsannonser Rapporter Tips oss

Sticky kr. 8.000

Toppbanner kr. 12.000

Sticky kr. 8.000

Satser tungt på sandwichpaneler
11 Aug 2022 - Byggingen

Midtbanner kr. 5.000

Mest leste
Tre tonn ZINGA-beskyttelse ved ny svømmebass
Jobban har beskjuttet & forfalte Russland
Byggestartspåskoten - bolig og boligkompleks
Hedeland Elektro AS blir en del av ELOP gruppen

Aktuelle prosjekter
Kjemper om elektrokontrakt

Nytt om navn
Endrer konsernledelsen

Native ad, topplass kr. 8.000

Native ad kr. 6.000

Native ad kr. 6.000

Høyre side 1-3 kr. 4.000

Forankrer samarbeid om havvind
11 Aug 2022 - Infrastruktur

Høyre side 4-7 kr. 2.000

Stillingsannonse kr. 4.000

Stillingsannonse kr. 4.000

Stillingsannonse kr. 4.000

Stillingsannonse kr. 4.000

Stor midtbanner kr. 5.000

STØRRELSE OG PRISER

Format	Piksler	Pris pr uke
Toppbanner	980 x 150	kr. 12.000
Stickybanner	250 x 360	kr. 8.000
Høyre side 1-3	300 x 200	kr. 4.000
Midtbanner	620 x 150	kr. 5.000
Stor midtbanner	980 x 150	kr. 5.000
Høyre side 4-7	300 x 200	kr. 2.000
Artikkelbanner	300 x 1000	kr. 5.000
Frimerke	200 x 150	kr. 1.000
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 8.000*
Native ads	bilde/logo/tekst	kr. 6.000*

pr. nyhetsbrev

Annonse i nyhetsbrev 620 x 150/300x200 kr. 5.000

pr. måned

Stillingsannonse logo kr. 4.000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg

NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form ligne på en nyhetsartikkel.

Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 27 500 abonnenter.

Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev. Filformat: jpg

Pris pr. nyhetsbrev Format

kr. 5.000	620 x 150 px
kr. 2.000	300 x 200 px

UTGIVER - Byggfakta AS

Telefon: 69 91 24 00
Org. nr.: NO 946 158 070



Ansvarlig redaktør: Pål Engeseth, pal.engeseth@byggfakta.no
Redaktør: Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no

Tips oss!
red@byggfaktamedia.no